

股票代码：600305 股票简称：恒顺醋业 公告编号：临 2022-030

江苏恒顺醋业股份有限公司 2022年第一季度主要经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上海证券交易所上市公司行业信息披露指引第十四号—食品制造（2022年修订）》的相关规定，现将江苏恒顺醋业股份有限公司（以下简称“公司”）2022年第一季度主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、2022年第一季度主要经营数据

1、按照产品类别分类情况：

单位：万元

产品类别	本期销售收入	上年同期销售收入	同比增减%
醋	35,480.26	33,271.20	6.64
料酒	10,666.33	9,077.51	17.50
合计	46,146.59	42,348.71	8.97

注：（1）调味品本期销售收入55,828.87万元，较上年同期销售收入48,922.49万元增长14.12%。

（2）公司子公司镇江恒顺商场有限公司2021年8月完成镇江恒润调味品有限责任公司100%股权收购，恒润调味品纳入了公司合并报表范围，形成同一控制下企业合并，公司对“上年同期销售收入”数据进行了追溯调整。

2、按照销售模式分类情况：

单位：万元

渠道类型	本期销售收入	上年同期销售收入	同比增减%
分销模式	54,069.22	47,500.85	13.83
直销模式	1,759.65	1,421.64	23.78
合计	55,828.87	48,922.49	14.12

3、按照销售渠道分类况：

单位：万元

渠道类型	本期销售收入	上年同期销售收入	同比增减%
线上销售	5,379.32	4,260.17	26.27
线下销售	50,449.55	44,662.32	12.96
合计	55,828.87	48,922.49	14.12

4、按照区域分类情况：

单位：万元

区域情况	本期销售收入	上年同期销售收入	同比增减%
华东大区	28,109.51	25,530.95	10.10
华南大区	9,137.19	7,724.75	18.28
华中大区	9,657.08	8,508.91	13.49
西部大区	5,190.63	3,902.23	33.02
华北大区	3,734.46	3,255.65	14.71
合计	55,828.87	48,922.49	14.12

二、2022年第一季度经销商变动情况：

单位：个

区域情况	报告期末经销商数量	报告期内增加数量	报告期内减少数量
华东大区	279	12	9
华南大区	461	24	21
华中大区	366	11	20
西部大区	385	18	10
华北大区	338	17	13
合计	1829	82	73

特此公告！

江苏恒顺醋业股份有限公司董事会

二〇二二年四月二十六日